**“职通自贸港：海南工商职业学院网络营销创业实战赛”实施方案**

为全面提升大学生的商业实践能力，海南工商职业学院大学生创新创业孵化基地特举办首届“网络营销创业实战赛”全能挑战赛。本次比赛创新性地体验真实商业环境，参赛者将组队全程参与从商家谈判、直播引流到运营优化的企业经营业务全流程。这是一次真刀真枪的创业实战，旨在发掘和培养具有全面素养的新一代商业人才。

**一、大赛背景**

为深入贯彻落实国家关于建设海南自由贸易港的战略部署，服务海南地方经济发展，培养符合自贸港建设需求的高素质技术技能型人才，特别是精通数字营销、电子商务、新媒体运营的复合型人才，特举办本次“职通自贸港”网络营销实战赛。大赛旨在将理论教学与商业实践深度融合，以赛促学、以赛促教、以赛促创，提升学生的创新精神、创业意识和实战能力。

**二、大赛目标**

1. 技能目标：使参赛学生系统掌握网络营销全流程，包括市场调研、策略制定、内容创作、渠道推广、效果评估等。

2. 业绩目标：通过实战，为合作企业达成具体的品牌曝光、用户增长或产品销售等可量化的营销目标。

3. 人才目标：发掘和培养一批具有潜力的网络营销人才，为其未来就业和创业奠定坚实基础。

**三、组织机构**

· 大赛设立组委会，负责比赛的组织、协调与评审工作。

 （一）组委会

 主任： 陈桄平 副校长

副主任：翁惠辉 信息技术与人工智能学院院长

 王 莉 数字财经学院院长

委 员：王鹏程 信息技术与人工智能学院书记

史克华 数字财经学院书记

张家文 信息技术与人工智能学院副教授

 杨云琇 数字财经学院市场营销教研室主任

 林亦非 数字财经学院专任教师

 王 伟 信息技术与人工智能学院创业导师、高级工程师

 朱征北 信息技术与人工智能学院软件开发工程师

**四、大赛总览**

· 大赛名称： 职通自贸港：海南工商职业学院网络营销创业实战赛

· 大赛主题： 以赛促学，以学促干，赋能自贸港新商务人才

· 主办单位： 海南工商职业学院大学生创新创业孵化基地

· 协办单位： 信息技术与人工智能学院 数字财经学院

· 大赛时间：

报名启动：2025年10月 实战对决：2025年11月 总决赛暨颁奖盛典：2025年12月

· 参赛对象： 全校在校学生，专业不限，以团队形式参赛（5人以上）。

**五、赛程安排**

（一）启动宣讲与报名期（1周）： 召开大赛启动仪式，进行赛制解读和前期培训。

（二）第一赛段：渠道开拓（2周）： 各团队进行商家谈判与入驻。

（三）第二赛段：市场拓展（2周）： 各团队为签约商家开展直播与内容营销。

（四）第三赛段：汇报答辩（1周）： 各团队提交运营优化方案。

（五）数据统计与决赛评审（1周）： 组委会统计数据，评委评审报告，确定决赛名单。

（六）总决赛暨颁奖典礼（1天）： 优秀团队进行现场答辩，公布成绩并颁奖。

**六、各赛段实施细则与评分标准**

总成绩构成 = 渠道开拓赛段得分（40%） + 市场拓展赛段得分（30%） + 汇报答辩赛段得分（30%）

赛段一：渠道开拓（总分100分，权重40%）

· 任务目标： 成功开发并协助优质商家完成入驻平台。

· 评分标准：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分维度 | 指标说明 | 分值 | 评分依据 |
| 谈判过程 | 前期准备与研究，谈判技巧与沟通，合作方案专业性 | 30分 | 评委根据团队提交的《商家分析报告》进行评审。 |
| 谈判成果 | 基础分： 成功签约1家商家（5分）。合作条款：佣金率优于或等于平台标准（5分）。战略价值：获得赞助款每100元（1分） | 50分 | 以签署的《合作意向书》或合同关键页为证。组委会办公室可进行商家回访核实。 |
| 创新与额外贡献 | 市场调研深度、谈判策略创新、资源撬动、流程规范性与契约精神。 | 20分 | 评委根据报告的专业性、逻辑性打分 |

赛段二：市场拓展（总分100分，权重30%）

· 任务目标： 为签约商家策划并执行一次整合营销活动，核心考核拉新与转化效果。

· 评分标准：

 · 数据效果（70分）- 由平台后台自动统计

 · 新用户订单数（30分）： 通过邀请码带来的新用户下单数量。

 · 总交易额-GMV（25分）： 通过邀请码带来的新用户产生的总销售额。

 · 优惠券核销率（15分）： 衡量营销内容的初始吸引力。

 · 内容与创意（30分）- 由评委评审

 · 内容质量（15分）： 直播/短视频/图文的创意、制作水准、品牌契合度。

 · 传播策略（15分）： 渠道选择的合理性、推广节奏、互动情况。

赛段三：汇报答辩（总分100分，权重30%）

· 任务目标： 提交一份针对已合作商家的《运营优化方案》，展现数据分析与解决问题的能力。

· 评分标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分维度 | 指标说明 | 分值 |
| 问题诊断精准度 | 能否基于真实体验和数据，精准定位从点餐到配送全流程中的核心痛点。 | 30分 |
| 方案可行性 | 所提优化建议是否具体、可落地、有成本意识，并能有效提升用户体验或运营效率。 | 50分 |
| 报告专业性 | 报告结构是否清晰、逻辑是否严谨、数据运用是否充分、表述是否专业。 | 20分 |

**七、奖励办法**

为激励参赛团队，设立以下奖励：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项 | 数量 | 奖励内容 |
| 综合冠军 | 1队 | 奖金人民币1888元 +证书 + 入职企业继续孵化项目 |
| 综合亚军 | 1队 | 奖金人民币888元 +证书 + 企业实践名额 |
| 综合季军 | 1队 | 奖金人民币588元 +证书 |
| 单项最佳奖 | 各1队 | 奖金人民币 388元 + 证书 （包括：最佳谈判奖、最佳方案奖、最佳运营奖） |
| 优秀奖 | 若干 | 获奖证书 |
| 所有完赛者 | 全部 | 可申请由主办方颁发的社会实践证明和相应学分 |

七、各二级学院参赛团队数量

为确保本届创业大赛的广泛参与性、公平性，鼓励跨专业、跨学院团队协作，特指定以下参赛团队数量分配。

|  |  |
| --- | --- |
| 学院 | 参赛团队 |
| 信息技术与人工智能学院 | 2 |
| 数字财经学院 | 2 |
| 交通工程学院 | 1 |
| 数字创意与设计学院 | 1 |
| 智慧健康学院 | 1 |
| 跨学院团队 | 1 |
| 合计 | 8 |

八、**宣传安排与预期效果**

官网发布通知：在学院官网发布大赛正式通知，明确大赛主题、时间、对象、流程、奖项设置及联系方式等。

公众号推送宣传：通过学院公众号平台，制作并发布大赛宣传文案，广泛触达学生群体。

预期效果：通过多渠道宣传，有效提升赛事知晓度与参与度，选拔和孵化优秀创业项目，并择优推荐参加更高级别的创业大赛。

 九、**报名通道**

机遇之门已然开启，请按以下方式报名参赛：

  

（参赛报名） （咨询群）

十、大赛咨询： 张老师，13976609559 林老师：18405056565

海南工商职业学院大学生创新创业孵化基地

信息技术与人工智能学院 数字财经学院

2025.10.1